

Roll No. ....

**DD-118**

**M. Com. (Fourth Semester)**

**EXAMINATION, 2020**

**[(Specialization) Optional]**

**[Group—A : Marketing**

**Paper Third**

**MARKETING RESEARCH**

*Time : Three Hours*

*Maximum Marks : 80*

**नोट :** सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न करना अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

**Attempt all the five questions. One question from each Unit is compulsory. All questions carry equal marks.**

**इकाई—1**

**(UNIT—1)**

1. विपणन शोध क्या है ? इसके महत्व एवं क्षेत्र को समझाइए।  
What is Marketing Research ? Explain its importance and scope.

**अथवा**

**(Or)**

आधुनिक व्यवसाय में विपणन सूचना पद्धति के महत्व की विवेचना कीजिए।

Discuss the importance of Marketing Information System in Modern Business.

**P. T. O.**

[ 2 ]

DD-118

इकाई—2

(UNIT—2)

2. शोध संरचना से क्या आशय है ? इसके उद्देश्य एवं प्रकार बताइए।  
What is meant by Research Design ? Explain its objectives and types.

अथवा

(Or)

परिकल्पना क्या है ? इसके प्रमुख प्रकारों की उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए।

What is hypothesis ? Explain its main types with examples.

इकाई—3

(UNIT—3)

3. एक विपणन संगठन की चना (बनावट) किन आधारों पर की जा सकती है ? विवेचना कीजिए।

What are those bases upon which Marketing Organization Structure can be built ? Discuss.

अथवा

(Or)

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (अ) उत्पाद शोध  
(ब) माध्यम शोध  
(स) पोस्टर शोध

Write short notes on the following :

- (a) Product Research  
(b) Media Research  
(c) Poster Research

इकाई—4

[ 3 ]

(UNIT—4)

4. अभिप्रेरण शोध क्या है ? इसके महत्व एवं सीमाओं की विवेचना कीजिए।

What is Motivation Research ? Explain its importance and limitations.

अथवा

(Or)

विपणन अनुसंधान की विशिष्ट तकनीकों का वर्णन कीजिए।

What are the special techniques of Marketing Research ?

इकाई—5

(UNIT—5)

5. 'नया उत्पाद शोध' पर एक लेख लिखिए।

Write a note on 'New Product Research'.

अथवा

(Or)

विज्ञापन शोध से क्या आशय है ? विज्ञापन शोध के लिए किस प्रकार की जानकारियाँ आवश्यक हैं ?

What is meant by Advertising Research ? What types of information are needed for advertising research ?

DD-118

2100  
3500