

Roll No.

DD-2070

M. Com. (Final) EXAMINATION, 2020

(Optional Group—A : Marketing)

Paper Second

INTERNATIONAL MARKETING

Time : Three Hours

Maximum Marks : 100

नोट : सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न करना अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Attempt all the *five* questions. *One* question from each Unit is compulsory. All questions carry equal marks.

इकाई—1

(UNIT—1)

1. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन की प्रकृति एवं महत्व को समझाइए।

Explain the nature and significance of International Marketing.

अथवा

(Or)

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन वातावरण किसे कहते हैं ? अन्तर्राष्ट्रीय विपणन वातावरण के बाह्य घटकों की विवेचना कीजिए।

(A-22) P. T. O.

[2]

DD-2070

What is International Marketing Environment ? Discuss the external factors of International marketing environment.

इकाई—2

(UNIT—2)

2. अन्तर्राष्ट्रीय मूल्य निर्धारण को प्रभावित करने वाले घटक कौन-कौन से हैं ?

What are the factors affecting international pricing decision ?

अथवा

(Or)

विदेशी बाजार की पहचान एवं चुनाव पर एक संक्षिप्त लेख लिखिए।

Write a short essay on identifying and selecting foreign market.

इकाई—3

(UNIT—3)

3. निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (i) विक्रय संवर्धन एवं लोक संबंध
(ii) अन्तर्राष्ट्रीय विज्ञापन

Write short notes on the following :

- (i) Sales promotion and Public relation
(ii) International Advertising

अथवा

(Or)

वितरण माध्यम से आप क्या समझते हैं ? वितरण माध्यम चुनाव को प्रभावित करने वाले घटकों पर प्रकाश डालिए।

What do you understand by Distribution Channel ? Throw light on factors affecting choice of distribution channels.

(A-22)

[3]

इकाई—4

(UNIT—4)

4. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन नियोजन के संगठन एवं नियंत्रण को समझाइए।

Explain the organization and control of International market planning.

अथवा

(Or)

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन परिचालन पर एक निबंध लिखिए।

Write an essay on International market operations.

इकाई—5

(UNIT—5)

5. अन्तर्राष्ट्रीय सेवा व्यापार के ढाँचे का वर्णन कीजिए।

Describe the structure of International service trade.

अथवा

(Or)

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (i) विश्व व्यापार संगठन
(ii) विश्वव्यापीकरण के प्रभाव

Write short notes on the following :

- (i) W. T. O.
(ii) Impact of globalization

DD-2070

900

(A-22)